

## Warehouse & Distribution Management

### กลยุทธ์บริหาร Warehouse มืออาชีพ

### พันธกิจลดต้นทุน เสริมจุดแข็งการแข่งขัน

ปาหนัน พัดทะยา



ดร.ปาหนัน พัดทะยา, อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

กลยุทธ์ธุรกิจระบบการบริหารจัดการคลังสินค้าช่วยสร้างความได้เปรียบใน

การแข่งขัน ระบุเทรนด์เอาท์ซอร์สมารแรง เผยธุรกิจแวร์เฮ้าส์เข้าปีที่ 52 โตต่อเนื่อง ผู้ให้บริการจัดกลยุทธ์พัฒนาไอที-การให้บริการ เสริมประสิทธิภาพ-ดึงดูดลูกค้า

ความสำเร็จของธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก และธุรกิจการขนส่งสินค้า รวมถึงผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมส่วนหนึ่งนั้นมาจากการบริการจัดการคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งหน้าที่หลักของคลังสินค้าคือ การจัดเก็บและกระจายสินค้า และเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค โดยคลังสินค้านับเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในระบบโลจิสติกส์ ดังนั้น การใช้ระบบการบริหารคลังสินค้า (Warehouse management system: WMS) ที่มีประสิทธิภาพจะทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนในการดำเนินการ เพิ่มผลกำไร และได้เปรียบในการแข่งขัน

ทั้งนี้ ต้นทุนการบริหารคลังสินค้า และสินค้าคงคลัง ประกอบไปด้วย 2 ประเภทด้วยกัน ได้แก่ 1. ต้นทุนการบริหารคลังสินค้า (Warehouse Cost) เกิดจากการดำเนินการกิจกรรมการให้บริการภายในคลังสินค้า การจัดเก็บสินค้า การเลือกสถานที่ตั้งโรงงาน และคลังสินค้า และ 2. ต้นทุนในการถือครองสินค้า (Inventory Carrying Cost) คือต้นทุนในการถือครองสินค้า หรือค่าเสียโอกาสที่เงินทุนไปจมอยู่ในสินค้า รวมถึงต้นทุนค่าดอกเบี้ย ค่าประกันสินค้า เป็นต้น

เนื่องจากการค้าระหว่างประเทศขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทำให้ต้นทุน Logistics ของโลกปัจจุบันมีมูลค่ารวมถึง 1 ล้านล้านดอลลาร์ แบ่งเป็นต้นทุนขนส่ง (Transportation) ราว 390 พันล้านดอลลาร์ หรือ 39% ของต้นทุนรวม Logistics นอกจากนี้ต้นทุนสำคัญอื่นๆ ของ Logistics ยังประกอบด้วย การบริหารคลังสินค้า (Warehousing) 27% การสต็อกสินค้า (Inventory) 24% การจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement) 6% และการบริหารจัดการทั่วไป (Management) 4%

ในเรื่องนี้ผู้ให้บริการบริหารจัดการคลังสินค้าระบุว่า เทรนด์ปี 2552 ธุรกิจบริหารจัดการคลังสินค้ามีแนวโน้มโตต่อเนื่อง เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองเห็นความสำคัญในการรับจ้างผู้ให้บริการเป็นคนบริหารจัดการให้ เพราะมองว่าช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพมากกว่าบริหารจัดการเอง พร้อมทั้งระบุว่าการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยบริหารจัดการเป็นเรื่องสำคัญ ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพ สะดวกรวดเร็วและแม่นยำ...

“ต้นทุนโลจิสติกส์เป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด ที่ทุกอุตสาหกรรมต้องให้ความสำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน โดยเฉพาะเรื่องต้นทุนในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่เป็นต้นทุนที่สูงที่สุดในกระบวนการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อให้สามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้สูงสุด” **รศ.ดร.รุธิร์ พนมยงค์** สาขาบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ให้ความเห็น

ทั้งนี้ การบริหารจัดการคลังสินค้าต้องมียोगค์ประกอบการสำคัญหลายอย่างเข้ามาช่วย ด้วย และด้วย ความซับซ้อนที่ต้องการให้การบริหารมีคุณภาพที่ดี จึงต้องอาศัยระบบการทำงานที่มีคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็นระบบ เทคโนโลยี อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย และบุคลากรที่เป็นมืออาชีพ ทั้ง 3 สิ่งนี้ต้องทำงานสอดประสานกัน เพื่อให้เกิดความแม่นยำในการทำงาน

ไปรษณีย์

“ต้นทุนโลจิสติกส์เป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด ที่ทุกอุตสาหกรรมต้องให้ความสำคัญ โดยเฉพาะเรื่องต้นทุนในการ บริหารจัดการคลังสินค้าคงคลังที่เป็นต้นทุนที่สูงที่สุดในกระบวนการจัดการโลจิสติกส์”

# Blue & White ต่อยอดธุรกิจคลังสินค้า เปิด Trans Logistics บริหารครบวงจร

Blue & White Logistics ขยับบทบาท ต่อยอดธุรกิจรับบริหารจัดการคลังสินค้า หวังได้อันดับเป็นผู้ให้บริการ 3PL แบบครบวงจร เผยทุ่มงบอีกกว่า 100 ล้านบาท ขยายพื้นที่คลังสินค้า ณ สถานีขนส่งสินค้า พุทธมณฑล

บริษัท โทรานส์ โลจิสติกส์ จำกัด (TLC) บริษัทในกลุ่ม Blue & White Logistics ต่อยอดธุรกิจ ตั้งบริษัท รับบริหารจัดการคลังสินค้า ซึ่งปัจจุบันมีลูกค้าชั้นนำหลายรายสนใจเข้ามาใช้บริการ จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ อีกทั้งการพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้ปัจจุบัน TLC กลายเป็นผู้นำด้านบริหารคลังสินค้าของไทย

TLC ได้รับมอบหมายให้บริหารคลังสินค้าและกระจายสินค้า หรือเรียกว่า Logistics Outsourcing ให้กับบริษัทต่างๆ จำนวนมาก เช่น สินค้าเคมีเกษตร สินค้าเสื้อผ้า ชุดชั้นใน สินค้าเครื่องเสียงเครื่องไฟฟ้า อาหาร ผ้าอ้อมสำเร็จรูป ฝ้านามมัย และสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ รวมพื้นที่กว่า 30,000 ตารางเมตร เป็นคลังสินค้าที่ทำงานด้วยเครื่องสแกนบาร์โค้ดไร้สายผ่าน Access Point ภายในคลังทั้งหมด โดยบริษัทได้ให้บริการในการจัดการสินค้าคืน คัดแยก ตัดฉลากบาร์โค้ด บรรจุภัณฑ์ และกระจายสินค้าครบวงจร

สำหรับความพร้อมในเรื่องพื้นที่ให้บริการนั้น TLC มีคลังสินค้า (Public warehouse) อยู่ภายในสถานีขนส่งสินค้าพุทธมณฑล (West Truck Terminal) และภายในสถานีขนส่งสินค้าร่มเกล้า (East Truck Terminal) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเตรียมทุ่มงบอีกกว่า 100 ล้านบาท ขยายพื้นที่เพิ่มอีกกว่า 30 ไร่ ที่สถานีขนส่งสินค้าพุทธมณฑล โดยเริ่มพัฒนาเฟส 1 ในเดือนเมษายน 2552 นี้ หลังจากนั้นจะพัฒนาในเฟส 2 และ 3 ต่อไป เพื่อรองรับความต้องการใช้บริการที่เพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการบริหารคลังสินค้า WMS ซึ่งพัฒนาเพื่อการควบคุมการรับจ่าย จัดเก็บ และการตรวจนับสินค้าคงคลังด้วย RF Scanner ควบคู่กับการใช้ Barcode ในการกำกับ Pallet ID และ Location ช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมีความถูกต้องแม่นยำถึง 99%

ในเรื่องนี้ **คุณสฤณีวิทย์ เศรษฐวิวัฒน์** Business Development Director บริษัท Trans Logistics จำกัด เปิดเผยว่า จากการที่ Blue & White Logistics มีศูนย์กระจายสินค้าที่สามารถกระจายสินค้าไปทั่วประเทศ มีรถบรรทุกเพื่อใช้ในการขนส่งสินค้า มีเครือข่ายการขนส่งทั่วประเทศ ดังนั้น จึงมีความคิดต่อยอดธุรกิจเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งลูกค้าหลายรายเป็นผู้นำเข้าสินค้าและค้าขายกับโมเดิร์นเทรด ที่เมื่อนำสินค้าเข้ามาก็ต้องไปเข้าคลังสินค้า และให้พนักงานบริหารคลังสินค้า แล้วเมื่อมีออเดอร์จากลูกค้าก็จ้างผู้ขนส่งหรือบริหารรถเองเพื่อส่งสินค้าไปยังลูกค้าปลายทาง

การบริหารงานของลูกค้าในลักษณะนี้ทำให้เกิด Double Handing ในขณะที่ Blue & White Logistics ให้บริการกระจายสินค้าอยู่แล้ว จึงมองว่าหากมีพื้นที่คลังสินค้าให้บริการด้วย เมื่อสินค้าของลูกค้ามาถึงก็สามารถนำสินค้ามาเก็บไว้ที่คลังสินค้า และเมื่อมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าก็สามารถนำสินค้าออกจากคลังขึ้นรถขนส่งเพื่อกระจายไปทั่วประเทศได้เลย ทำให้ช่วยลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ลงอย่างมาก

## TCL บริหารคลังสินค้าลดต้นทุนได้กว่า 10%

“ลูกค้าที่มาใช้บริการของบริษัทฯ จะสามารถลดต้นทุนในการบริหารจัดการคลังสินค้าได้กว่า 10% แต่ทั้งนี้จะลดต้นทุนได้มากหรือน้อยนั้นขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น ลูกค้าบางรายจากเดิมที่ต้องบริหารจัดการคลังสินค้าเอง แล้วมาใช้บริการขนส่งกับ Blue & White Logistics แต่ถ้าลูกค้าใช้บริการคลังสินค้าของบริษัทฯ ด้วย ก็จะลดต้นทุนในส่วนของค่าขนส่งลง นอกจากนี้การที่สินค้าอยู่พื้นที่เดียวกับการขนส่ง ส่งผลให้ช่วยลดสินค้าคงคลัง โดยสินค้าไม่ต้องเข้าไปเก็บในคลังสินค้า แต่สามารถจัดส่งให้ลูกค้าได้เลย” คุณสัญญาวิทย์ กล่าว

“นับว่าเราเป็นผู้ให้บริการที่ครบวงจร ที่ให้บริการตั้งแต่นำสินค้าเข้ามาจากต่างประเทศ บริษัทจะเข้าไปบริหารจัดการตั้งแต่สินค้าเข้าจากท่าเรือมาที่บริษัท ทำการตรวจเช็ครับสินค้าเข้ามาจัดเก็บ เมื่อสินค้ามีออเดอร์จากลูกค้า บริษัทนั้นก็ส่งออเดอร์มาให้ Blue & White Logistics แล้วเราจะทำการบรรจุสินค้า และกระจายสินค้าไปยังลูกค้า จากการบริหารจัดการของเราช่วยลดต้นทุน ลดระยะเวลา และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ” คุณสัญญาวิทย์ กล่าว

นอกจากนี้ คุณสัญญาวิทย์ ยังมองว่า แนวโน้มในอนาคตตงานคลังสินค้ามีทิศทางที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการเอทซอร์สมากขึ้น เพราะลูกค้าจะสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ไปทุ่มกับการทำการตลาดมากขึ้น แทนที่จะต้องมานั่งกังวลกับเรื่องบริหารคลังสินค้า ซึ่งการเอทซอร์สให้ TCL บริหารจัดการจะช่วยให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและลดต้นทุนได้มากขึ้น

จุดแข็งของเราที่ถือว่าเหนือกว่าคู่แข่งรายอื่น คือการที่ Blue & White Logistics มีเครือข่ายในการกระจายสินค้าอยู่ทั่วประเทศ ในแต่ละวันมีรถออกไปส่งสินค้ากว่า 100 คันทั่วประเทศ หากนำสินค้ามาไว้บริเวณเดียวกับศูนย์กระจายสินค้า สินค้านั้นจะพร้อมส่งถึงมือลูกค้าได้ทันที และสามารถติดต่อที่เดียวเป็น One Stop Service นับว่า Blue & White Logistics มีเครือข่ายที่พร้อมให้บริการ ขณะนี้บริษัทฯ มีศูนย์ขนส่งหลายจังหวัด โดยเฉพาะในภาคใต้ที่มีศูนย์ขนส่งที่ จ. สุราษฎร์ธานี จ. นครศรีธรรมราช อำเภอหาดใหญ่ จ. ภูเก็ต และกำลังจะเปิดที่ จ. ตรังและ จ. ปัตตานี ทำให้บริษัทฯ ได้ชื่อว่ามีศูนย์กระจายสินค้ามากที่สุดในประเทศไทย

### \*ล้อยกรอบ

#### Trans Logistics

- บริการคลังสินค้า Third Party Logistics Services :3PL
- รับผิดชอบแผนโลจิสติกส์
- ให้เช่าคลังสินค้า ทั้งแบบ Public Warehouse และ Private Warehouse
- รับบริหารคลังสินค้าและการจัดเก็บสินค้า
- บริหารระบบโลจิสติกส์เต็มรูปแบบตั้งแต่ ผลิต บรรจุ จัดเก็บ จัดส่ง
- ซอฟต์แวร์บริหารคลังที่เหมาะสม

### ไปรษณีย์

TCL มีคลังสินค้า อยู่สถานีขนส่งสินค้าพุทธมณฑล และสถานีขนส่งสินค้าร่มเกล้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเตรียมฟุ้งบ็อกกว่า 100 ล้านบาท ขยายพื้นที่เพิ่มอีกกว่า 30 ไร่ นอกจากนี้ มีระบบ WMS ช่วยให้ทำงานถูกต้องแม่นยำถึง 99%

# JWD ผู้นำคลังสินค้าครบวงจร

## จุดเด่นไอทีทันสมัย แม่นยำ-รวดเร็ว 99%

JWD InfoLogistics ตอกย้ำความเป็นผู้นำบริหารคลังสินค้าครบวงจรของไทย เร่งพัฒนาประสิทธิภาพบริการ ระบุเต็มเต็มความต้องการลูกค้าได้ทุกมิติ ทั้งคลังฟรีโซน คลังทั่วไป และคลังสินค้าอันตราย จุดเด่นทำเลที่ตั้งใกล้ท่าเรือแหลมฉบังเพียง 1.2 กม. ทั้งไอทีทันสมัยแม่นยำ-รวดเร็ว 99%

บริษัท เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (JWD InfoLogistics Co.,Ltd.) บริษัทในกลุ่มบริษัท เจวีเค กรุ๊ป จำกัด ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ชั้นนำของไทย ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการบริหารคลังสินค้าครบวงจร ระบุสามารถเต็มเต็มความต้องการของลูกค้าได้ทุกมิติ ทั้งคลังสินค้าฟรีโซน คลังสินค้าทั่วไป และคลังสินค้าอันตราย บนพื้นที่ขนาดใหญ่กว่า 40,000 ตารางเมตร ที่นับว่าเป็นคลังสินค้าที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่และทันสมัยที่สุดในท่าเรือแหลมฉบัง นอกจากนี้ยังมีระบบเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพช่วยในการบริหารจัดการ ทำให้มีข้อได้เปรียบคู่แข่ง และช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการอย่างถึงขีดสุด

“การบริหารจัดการคลังสินค้าของบริษัทฯ วันนี้บริษัทมีจุดแข็ง 2 เรื่อง คือ การมีสถานที่ตั้งที่เป็นศูนย์กลางของการขนส่งที่มีทำเลที่เหมาะสมกับการเป็น 3PL ซึ่งอยู่ใกล้ท่าเรือแหลมฉบังมากที่สุดเพียง 1.2 กิโลเมตร นอกจากนี้ยังมีพื้นที่คลังสินค้าขนาดใหญ่ และพร้อมขยายพื้นที่เพื่อรองรับความเติบโตในอนาคต ทั้งมีบริการที่หลากหลาย เพราะบริษัทให้บริการ ทั้งคลังสินค้าทั่วไป คลังสินค้าปลอดอากร มีรถหัวลากที่สนองความต้องการ รวมถึงมีระบบไอทีที่ทันสมัยอีกด้วย” **คุณวิษณุ สังกรธนกิจ** Business Development Manager บริษัท JWD InfoLogistics จำกัด กล่าว

### บริหารครบวงจรเสริมประสิทธิภาพลูกค้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ รับผิดชอบจัดการโลจิสติกส์ทั้งระบบให้กับบริษัท ซูริค เทรดิง จำกัด มากกว่า 13 ปี โดยรับผิดชอบจัดการตั้งแต่สินค้านำเข้ามาจากต่างประเทศ รับผิดชอบจัดการคลังสินค้า ไปจนถึงส่งสินค้าถึงมือลูกค้า ตามออร์เดอร์ที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งการที่เราบริหารจัดการให้ลูกค้า ทำให้ลูกค้าสามารถควบคุมต้นทุนได้ และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานสนองความต้องการของลูกค้าได้สูงสุด ซึ่งการที่ลูกค้าเอทซอร์สให้เราบริหารจัดการให้บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการ ส่งผลให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการคลังสินค้า WMS ที่สามารถตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นระบบที่ใช้บริหารจัดการคลังสินค้า โดยระบบ WMS นี้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของสินค้า ทั้งก่อนนำสินค้าเข้าและก่อนนำสินค้าออก สามารถจัดเก็บและจัดส่งสินค้าได้อย่างถูกต้องครบถ้วน สินค้าไม่สูญหาย นอกจากนี้ระบบยังสามารถระบุพื้นที่การจัดเก็บ ช่วยให้เราสามารถบริหารจัดการเก็บสินค้าได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสินค้าได้ถูกต้อง แม่นยำ และความรวดเร็วถึง 99%

“JWD InfoLogistics มีคลังสินค้าทั่วไป และคลังสินค้าฟรีโซนอยู่ในพื้นที่เดียวกัน ทั้งยังให้บริการคลังสินค้าอันตราย และรีเทลแวร์แฮท ที่สามารถให้บริการได้หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า สามารถจัดเก็บสินค้าได้ทุกรูปแบบ โดยมีระบบ WMS ที่เชื่อถือได้ช่วยบริหารจัดการ นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยพร้อมให้บริการ” **คุณวิษณุ** กล่าว

การแข่งขันของผู้รับบริหารจัดการคลังสินค้าจะแข่งขันกันที่การให้บริการลูกค้า ส่วนตัวเห็นว่าหากมีการแข่งขันเรื่องราคาเพียงอย่างเดียว ธุรกิจจะไม่สามารถอยู่รอดได้ ซึ่งเห็นว่าหากผู้ให้บริการมุ่งเน้นแข่งขันเรื่องการให้บริการลูกค้าจะได้รับคุณภาพและประสิทธิภาพ ที่ส่งผลดีต่อลูกค้ามากที่สุด ในส่วนของบริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องความเร็วและความแม่นยำในการให้บริการ

ในปีที่ผ่านมานับว่าบริษัทประสบความสำเร็จอย่างมาก โดยเฉพาะในแง่ชื่อเสียงและการได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างสูงสุด โดยมีผลประกอบการถึงกว่า 200 ล้านบาท และพร้อมขยายบริการเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในอนาคต พร้อมเล็งขยายคลังสินค้าเพิ่มในพื้นที่แหลมฉบัง เพื่อสามารถให้บริการครบวงจรมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความรู้ความสามารถ เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอด

JWD InfoLogistics เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ในจำนวนไม่ก็ราย ที่ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพการบริการ และสนองความพอใจของลูกค้าได้ทุกมิติ และสร้างแต้มต่อในการแข่งขันให้กับลูกค้าในยุคการค้าไร้พรมแดนเช่นนี้

## ไปรษณีย์

“JWD มีจุดแข็ง คือ มีที่ตั้งเป็นศูนย์กลางของการขนส่งอยู่ใกล้ท่าเรือแหลมฉบังเพียง 1.2 กม. นอกจากนี้ยังมีพื้นที่คลังสินค้าขนาดใหญ่ และมีบริการที่หลากหลาย ”

## เทรนด์ RFID อุตสาหกรรมโต 20%

### ใช้ในคลังคัมหากซ์พหลายเซนหลายราย

แนวโน้มเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมขยายตัว ธุรกรรมบนแนวโน้มโต 20-30% ซ้ำ RFID กับคลังสินค้าคัมหากซ์พใช้กับคลังมากกว่า 2 แห่ง หรือคลังสินค้า-โรงงานผลิต

เทรนด์ตลาด RFID ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ซึ่งผู้เชี่ยวชาญด้านระบบ RFID ได้ออกมาระบุว่าปี 2552 อาจโตถึง 20-30% อย่างไรก็ตามมองว่าหากนำ RFID มาใช้ในคลังสินค้าแห่งเดียวยังไม่คุ้มประโยชน์เท่าที่ควร แต่หากใช้ RFID กับคลังสินค้าตั้งแต่ 2 แห่งขึ้นไป จะได้ประโยชน์มากกว่า หรือใช้ระหว่างคลังสินค้ากับโรงงานผู้ผลิตแล้วส่งต่อไปถึงลูกค้าจะทำให้คัมค่ากับเงินลงทุน นอกจากนี้ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมกับธุรกิจอีกด้วย

ระบบการทำงานของคลังสินค้าสิ่งที่สำคัญที่สุดคือ การมีซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพเป็นตัวช่วยเสริมศักยภาพการทำงาน เพื่อช่วยให้ระบบการทำงานผิดพลาดน้อยที่สุด ทำให้วันนี้บริษัทใหญ่ๆ ในทุกอุตสาหกรรมมีการนำ RFID ไปประยุกต์ใช้งาน แม้ว่าจะมีจำนวนไม่มากนัก แต่ก็มีแนวโน้มการขยายตัวต่อเนื่อง โดยเชื่อว่าเป็นปี 2552 นี้ หลายบริษัทมีแผนลงทุนเทคโนโลยีดังกล่าว และน่าจะส่งผลให้ตลาด RFID มีการเติบโตประมาณ 20-30% **ดร.นัยวุฒิ วงษ์โคเมท** กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไออี เทคโนโลยี จำกัด ผู้พัฒนาระบบระบุตัวตนด้วยคลื่นวิทยุ หรือ RFID กล่าวแสดงทรรศนะ

ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการหันมาให้ความสำคัญกับการติดตั้งระบบ RFID ใช้ในคลังสินค้า แต่ส่วนตัวเห็นว่าระบบที่ไม่ง่ายนัก เพราะเมื่อเราติด Tag ที่ตัวสินค้า เมื่อสินค้ามาถึงต้องนำ Tag ไปติด และต้องแกะ Tag เมื่อสินค้าออกจากคลัง ทำให้เพิ่มยุ่งยากมากขึ้น ซึ่งมองว่าหากเป็นการติด RFID ที่พาเลทน่าจะมีความคุ้มค่ามากกว่า เพราะพาเลทเมื่อใช้แล้วสามารถนำมาใช้ซ้ำได้อีก

ทั้งนี้ ในปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยี RFID ไปประยุกต์ของภาคอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร มีการนำ RFID ไปใช้ในงานด้านความปลอดภัย และใช้ในการตรวจสอบย้อนกลับ (food safety and traceability) และการเพิ่มผลผลิต ขณะที่ภาคอุตสาหกรรมการผลิตนาร์เอฟไอดี ไปประยุกต์ใช้งานด้านการวางแผนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพการผลิต (QC) ตลอดจนกระบวนการผลิตต่างๆ ส่วนทางด้านโลจิสติกส์นั้นมีการนำไปใช้ในการขนส่งสินค้า การตรวจสอบสถานะสินค้า และรถขนส่ง รวมถึงการบริหารจัดการคลังสินค้า

#### RFID ให้ประโยชน์เมื่อใช้กับซัพพลายเซนหลายราย

“การติดตั้งระบบ RFID จะให้คัมค่ามากที่สุด คือ การติด RFID กับสินค้าที่มีซัพพลายเซนหลายราย คลังสินค้าตั้งแต่ 2 คลังขึ้นไป หรือใช้ RFID ระหว่างคลังสินค้ากับโรงงานผู้ผลิต ที่เห็นว่าจะทำให้เกิดประโยชน์มากกว่า แต่หากติดแล้วใช้ในคลังสินค้าแห่งเดียวมองว่าจะไม่เกิดประโยชน์เท่าที่ควร ซึ่งในปัจจุบันลูกค้ายังไม่นิยมติดตั้งระบบในคลังสินค้าเท่าใดนัก ส่วนจะใช้ RFID กับสินค้าประเภทใดนั้น ผู้ประกอบการต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมและความคัมค่ากับเงินลงทุน” กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไออี เทคโนโลยี จำกัด กล่าว

ดร.นัยวุฒิ ยังให้ความเห็นต่อว่า การนำ RFID มาใช้ในคลังต้องมองว่าจะใช้เพื่อแก้ปัญหาอะไร ถ้าเป็นการส่งระหว่าง 2 คลัง นั้นเห็นด้วยเพราะคัมค่ามากกว่า อย่างไรก็ตามส่วนตัวเห็นว่าหากคลังสินค้ามีการบริหาร

จัดการที่ดี มีระบบ WMS ช่วยบริหารจัดการอยู่แล้ว การนำ RFID มาใช้ก็ยังไม่มีความจำเป็น เพราะเมื่อนำสินค้าไปเก็บก็ทราบสถานะอยู่แล้วว่าสินค้าอยู่ตำแหน่งใด หรือเมื่อไปหยิบสินค้าก็ทราบแล้วว่าต้องไปหยิบที่ตำแหน่งใด นอกจากนี้การจะนำ RFID มาใช้นั้นหมายถึงคลังสินค้าต้องมีระบบบริหารจัดการที่ดี แล้วนำระบบ RFID มาช่วยเสริมให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบันผู้ประกอบการหันมาให้ความสำคัญเรื่องเทคโนโลยี ด้วยกระแสของการค้าเสรีและปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่กดดันให้ผู้ประกอบการต้องถึบตัวเองขึ้น โดยหันมาพัฒนาศักยภาพการให้บริการ เพื่อลดต้นทุนการผลิตและพัฒนาประสิทธิภาพสินค้าและบริการ...

### โปรย

“การติดตั้งระบบ RFID จะให้คุ้มค่ามากที่สุด คือ การติด RFID กับสินค้าที่มีซัพพลายเชนหลายราย คลังสินค้าตั้งแต่ 2 คลังขึ้นไป หรือใช้ RFID ระหว่างคลังสินค้ากับโรงงานผู้ผลิต”

# นิปอนเพนต์วางระบบบริหารคลังสินค้า

## ระบบช่วยส่งสินค้าถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ

บริษัท นิปอนเพนต์ (ประเทศไทย) จำกัด พัฒนาการบริหารจัดการคลังสินค้า จัดทำโครงการระบบบาร์โค้ดสำหรับงานบริหารคลังสินค้าสำเร็จรูป (Finished Goods Warehouse) ซึ่งมีทั้งหมด 7 โกดัง ใน 2 โรงงาน คือที่จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดชลบุรี (นิคมอมตะนคร)

ระบบบาร์โค้ดดังกล่าวจะช่วยบริหารจัดการเก็บสินค้า นำสินค้าออกจากคลังเก็บสินค้าเพื่อส่งต่อไปยังลูกค้า รวมทั้งการบริหารจัดการภายในคลัง และการตรวจสอบปริมาณสินค้าคงคลัง แบบออนไลน์ และเรียลไทม์จากหน้าชั้นวางสินค้า (Rack) ในแต่ละวันที่มีเป็นจำนวนมากผ่านเข้า-ออก สินค้าที่ผ่านเข้า-ออกมีปริมาณหลายกลุ่ม แต่ละกลุ่มจะประกอบไปด้วยเชดสีต่างๆ โดยระบบดังกล่าวสามารถทดแทนขั้นตอนการบันทึกข้อมูลของพนักงาน จึงช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการทำงานและป้องกันความผิดพลาดที่เกิดจากการบันทึกข้อมูล อีกทั้งยังสามารถช่วยจัดการในเรื่องคุณภาพของสินค้าให้จ่ายสินค้าตรงความเป็นจริง แบบ FIFO (First In First Out) เพราะสินค้าของบริษัทฯ เป็นกลุ่มเคมีคอล ซึ่งมีอายุ และระยะเวลาการใช้งาน

หลังจากที่มีการนำระบบบาร์โค้ดมาใช้แล้ว ช่วยให้การดำเนินงานง่ายขึ้น เพราะได้ลดขั้นตอนในระบบ SAP Warehouse Management ให้สั้นลงโดยให้โปรแกรมทำงานอัตโนมัติในบางขั้นตอนที่ไม่จำเป็น อีกทั้งพนักงานยังสามารถทำงานบันทึกข้อมูลสินค้าต่างๆ ได้จากหน้าชั้นวางสินค้าแบบออนไลน์ ไม่ต้องเขียนบันทึกที่กระดาษ แล้วนำมาบันทึกเข้าสู่ระบบ SAP Warehouse Management อีกครั้งหนึ่ง

เมื่อใช้ Intermec Mobile Computer model 730 และ 730 i-Safe ข้อมูลจะถูกบันทึกเข้าระบบ Warehouse Management ของ SAP โดยอัตโนมัติ ทำให้ช่วยลดความผิดพลาดที่เกิดจากการคีย์ข้อมูลเข้าระบบของพนักงาน และสามารถเช็คข้อมูลอัพเดทล่าสุดได้ ณ เวลาปัจจุบัน รวมถึงช่วยในแง่ของการจ่ายสินค้าออกไปให้ลูกค้าแต่ละราย ที่สามารถสแกนบิลเพื่อยืนยัน การออกอินวอยซ์ให้กับลูกค้าได้เลย

### ระบบบาร์โค้ดช่วยทำงานเร็วขึ้น 70%

“ระบบบาร์โค้ด ช่วยให้ทำงานเร็วเพิ่มขึ้น 70% ลดความผิดพลาดของข้อมูลที่เกิดจากการคีย์ข้อมูลเข้าระบบของพนักงานได้เกือบ 100% ข้อมูลมีความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น สามารถทราบรายละเอียดของสินค้าแต่ละกลุ่มได้ว่าถูกเก็บอยู่ที่ใด มีจำนวนเหลือในสต็อกเท่าไร มีพื้นที่การจัดเก็บที่เหลือในแวร์เฮ้าส์มากน้อยเพียงใด อีกทั้งยังช่วยให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยการเพิ่มความเข้มในการบริการจัดการตรวจสอบ สินค้าให้ได้คุณภาพที่ดีก่อนจะส่งถึงมือลูกค้า และที่สำคัญที่สุดคือ เปลี่ยนระบบการทำงาน จาก Office Operating ที่หลังจากเช็คสต็อกสินค้าแล้วต้องไปคีย์ข้อมูลเพื่อบันทึกใส่ระบบในออฟฟิศ มาเป็น On-Site Operation ที่สามารถบันทึกข้อมูลเข้าระบบอัตโนมัติจากหน้าไซต์งานได้ทันที” **คุณสุรินทร์ เปรมชื่น** ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท นิปอนเพนต์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

ทั้งนี้ ในอนาคตจะขยายต่อไปในส่วนของคลังสินค้าเก็บวัตถุดิบ และคลังสินค้าที่อยู่ระหว่างการผลิตด้วย ซึ่งอาจนำระบบอาร์เอฟไอดีมาใช้แทนบางส่วน โดยเฉพาะในส่วนของคลังสินค้าที่อยู่ระหว่างการผลิต เพื่อใช้ติดตามสินค้าในไลน์การผลิต โดยใช้อาร์เอฟไอดีในการติดตาม สินค้าที่อยู่ในไลน์การผลิต กำลังผลิตอยู่ ขบวนการใด กลุ่มงานใด และใช้เครื่องจักรตัวไหน แต่ละขั้นตอนใช้เวลาเท่าไร ใส่ส่วนผสมอะไรลงไปบ้าง การ

ยืนยันว่าสินค้าเสร็จแล้ว (goods receive) และผลการตรวจสอบคุณภาพเป็นอย่างไร เพื่อกำหนดต้นทุนที่ใช้  
ทรัพยากรทั้งเวลา สี เครื่องจักร และแรงงานคน

การวางแผนการบริหารจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง รวมถึงการสรรหาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามา  
ช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ จึงเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จและสามารถ  
สู้คู่แข่งได้ ซึ่งคลังสินค้านับว่ามีความสำคัญที่สุดในระบบโลจิสติกส์

### **โปรย**

“ระบบบาร์โค้ด ช่วยให้ทำงานเร็วเพิ่มขึ้น 70% ลดความผิดพลาดของข้อมูลที่เกิดจากการคีย์ข้อมูลเข้าระบบของ  
พนักงานได้เกือบ 100% ข้อมูลมีความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น”