

JWD รุกแผนขยายพื้นที่คลังแหลมฉบัง ผุดโลว์คอสต์แวร์เฮ้าส์ที่จับตลาดขนาดกลาง



เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ชั้นนำ

ประกาศแผนปี 52 ขยายพื้นที่คลังสินค้าที่ท่าเรือแหลมฉบังเพิ่ม

อีกประมาณ 8 หมื่นตารางเมตร หวังผูกคลังสินค้าต้นทุนต่ำรองรับตลาดขนาดกลาง พร้อมเพิ่มศักยภาพระบบไอที ขยับบทบาทให้บริการเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบก่อนกระบวนการผลิต รองรับโมเดลธุรกิจแบบริเทล

บริษัท เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (JWD InfoLogistics Co., Ltd.) บริษัทในกลุ่มบริษัท เจวีเค กรุ๊ป จำกัด ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบ 3PL ชั้นนำของไทย ให้บริการด้านคลังสินค้าครบวงจรทั้งคลังสินค้าทั่วไป คลังสินค้าฟรีโซน คลังสินค้าอันตราย และการเคลื่อนย้าย-กระจายสินค้า จากความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สั่งสมกว่า 12 ปี ส่งให้ JWD เป็นผู้นำด้านบริการ โลจิสติกส์ที่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จุดเด่นที่สร้างแต้มต่อทางธุรกิจให้ JWD ผนวกสู่การเป็นผู้ให้บริการคลังสินค้าครบวงจรชั้นนำคือ 1. ความเป็นต่อด้านโลเคชั่นของคลังสินค้าซึ่งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ศูนย์กลางโลจิสติกส์ของประเทศ คือ บริเวณไอซีดีลาดกระบัง และท่าเรือแหลมฉบัง โดยคลังสินค้าของ JWD อยู่ห่างจากท่าเรือแหลมฉบังเพียง 1.2 กม.

2. คลังสินค้าประเภทต่างๆ มีขนาดใหญ่เพียงพอรองรับความต้องการของลูกค้า และมีความพร้อมรองรับการเติบโตในอนาคต

3. การให้บริการที่หลากหลาย สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ทุกมิติ ทั้งคลังสินค้าทั่วไป คลังสินค้าฟรีโซน คลังสินค้าอันตราย

คุณวิษุ สังกธกรกิจ General Manager Business Development & Operations บริษัท เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด เปิดเผยถึงแผนงานใหม่ๆ ในปี 2552 ว่า เพื่อต่อยอดบทบาทความเป็นผู้บริหารคลังสินค้าครบวงจร บริษัทฯ จึงมีแผนงานในการขยายพื้นที่คลังสินค้าบริเวณใกล้ท่าเรือแหลมฉบังเพิ่มอีก 1 ไร่ หรือประมาณ 8 หมื่นตารางเมตร เพื่อสร้างเป็นคลังสินค้าต้นทุนต่ำ (Low Cost Warehouse) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ บริษัท Freight Forwarder และบริษัทผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ขนาดกลาง คาดว่าภายในไตรมาส 4 ปี 2552 จะสามารถดำเนินการตามแผนงานดังกล่าวได้

“ปัจจุบัน JWD มีพื้นที่คลังสินค้าทั่วไป และคลังสินค้าฟรีโซนบริเวณท่าเรือแหลมฉบังอยู่ 50 ไร่ หรือประมาณ 8 หมื่นตารางเมตร บริษัทฯ ต้องการเช่าพื้นที่เพิ่มอีกประมาณ 8 หมื่นตารางเมตร เพื่อทำเป็นโลว์คอสต์แวร์เฮ้าส์ ซึ่งได้เขียนแผนงานไว้ตั้งแต่ปี 2551 แต่เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวจึงคาดว่าน่าจะเริ่มโครงการได้ประมาณไตรมาส 4 ของปีนี้” คุณวิษุ กล่าว

นอกจากนี้ คุณวิษุ ได้กล่าวถึงแนวโน้มการเติบโตของบริษัทฯ ในปี 2552 ด้วยว่า น่าจะมีทิศทางการเติบโตที่ดี โดยมีจุดแข็งที่สำคัญของบริษัทฯ รวมถึงการขยายศักยภาพใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยสนับสนุน

ขึ้นแทนผู้ให้บริการคลังสินค้าฟรีโซนชั้นนำ

ในฐานะผู้ให้บริการคลังสินค้าฟรีโซนที่ใหญ่ที่สุด JWD ได้ขยายศักยภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2551 ได้ขยายพื้นที่คลังสินค้าฟรีโซนเพิ่ม 1 หมื่นตารางเมตร ส่งผลให้ปัจจุบันมีคลังสินค้าฟรีโซนทั้งหมด 2 หมื่นตารางเมตร

โดยคลังสินค้าฟรีโซนของ JWD ได้รับใบอนุญาตจากกรมศุลกากรเป็นผู้ประกอบการคลังสินค้านานาชาติ (International Logistics Hub) รองรับกลุ่มลูกค้าประเภทซื้อมา-ขายไปและใช้พื้นที่ฟรีโซนในการส่งออกสินค้าเป็นหลัก ซึ่งนอกจากผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ด้านภาษีตามสิทธิประโยชน์ของพื้นที่ฟรีโซนแล้ว การให้บริการแบบมืออาชีพ ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยภายในคลังสินค้าฟรีโซน และทำเลที่ได้เปรียบกว่าผู้ให้บริการคลังสินค้าฟรีโซนรายอื่น จึงเชื่อมั่นได้ว่า JWD ช่วยให้ผู้ให้บริการประหยัดทั้งเวลาและต้นทุนในการขนส่งสินค้าได้อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ผลพวงจากการเปิดเสรีทางการค้า ทำให้เกิดเทรดเดอร์ค้าสมัยใหม่ที่เจ้าของสินค้าจากต่างประเทศมาใช้พื้นที่ฟรีโซนในประเทศไทยเป็นฮับในการรวบรวมวัตถุดิบเพื่อกระจายให้กับผู้รับจ้างผลิตสินค้า (OEM) ในประเทศต่างๆ ที่อยู่ใกล้เคียง และรวบรวมสินค้าสำเร็จรูปจาก OEM เหล่านั้นมาดำเนินการ Consolidation ในพื้นที่ฟรีโซน

ยกตัวอย่างอุตสาหกรรมรองเท้าที่ผลิตในภูมิภาคเอเชีย เจ้าของสินค้าสามารถใช้คลังสินค้าฟรีโซนในประเทศไทยเป็นฮับในการส่งวัตถุดิบมาพักเพื่อรอกระจายให้กับบริษัท OEM หลายรายในประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย จีน และไทย รวมถึงนำสินค้าสำเร็จรูปจากแต่ละโรงงานมาดำเนินการ Consolidation ในคลังสินค้าฟรีโซน จัดสินค้าแต่ละประเภทจากแต่ละโรงงานตามคำสั่งซื้อของลูกค้าปลายทางรวมอยู่ในตู้สินค้าเดียว ให้พร้อมวางจำหน่ายที่หน้าร้านปลายทางทันที

ขยายศักยภาพด้านไอที ขยับบทบาทสู่ “Pre-In Production Line Process”

นอกจากการลงทุนด้านสิ่งอำนวยความสะดวกระบบโครงสร้างพื้นฐานแล้ว JWD พยายามเพิ่มศักยภาพด้านต่างๆ เพื่อเติมเต็มความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าอยู่เสมอ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ขยายศักยภาพเพิ่มเติมใน 2 มิติ คือ 1. การพัฒนาระบบไอที ให้ลูกค้าสามารถใช้บริการฟรีสำหรับบริการระดับพื้นฐาน 2. การปรับศักยภาพบุคลากรที่ให้บริการในคลังสินค้าเพื่อรองรับการให้บริการเพิ่มมูลค่า-เตรียมพร้อมวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต (Pre-In Production Line Process) ตามรูปแบบธุรกิจ Industrial Retail คือการเปลี่ยนแปลงรูปแบบวัตถุดิบที่ลูกค้านำมาเก็บในคลังสินค้าให้มีความพร้อมก่อนส่งเข้าสู่ไลน์การผลิต เช่น กระบวนการเลือกกราการสินค้าตามใบสั่งซื้อของลูกค้าและบรรจุหีบห่อเพื่อรอขนส่งต่อไป (Pick-and-pack)

สำหรับการพัฒนาด้านซอฟต์แวร์ คุณวิชชุ กล่าวเพิ่มเติมว่า JWD ให้บริการเสริมด้านระบบไอทีพื้นฐานให้กับผู้ใช้บริการทุกราย เช่น ซอฟต์แวร์การบริหารสินค้าคงคลัง (WMS) การทำเวปรีพอร์ตสถานะสินค้าในคลังสินค้า โดยบริษัทในเครือเป็นผู้พัฒนาซอฟต์แวร์เอง ประโยชน์ที่ลูกค้าได้รับคือสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการวางแผนบริหารจัดการธุรกิจได้เป็นอย่างดี

ส่วนการขยับบทบาทสู่ Pre-In Production Line Process คุณวิชชุ กล่าวว่า จากเดิมคลังสินค้าส่วนใหญ่มีบทบาทเป็นเพียงสถานที่ในการรับ เก็บ ง่ายวัตถุดิบเพื่อส่งสู่ไลน์การผลิตเท่านั้น แต่ปัจจุบันรูปแบบธุรกิจ

เปลี่ยนไป วัตถุดิบที่นำมาเก็บที่คลังสินค้าจะถูกเปลี่ยนแปลงรูปแบบก่อนส่งไปผลิตยังโรงงานผลิตสินค้า แทนแบบเดิมที่จะทำกระบวนการ Pre-In Production Line Process ที่โรงงานผลิตสินค้า

“เนื่องจากรูปแบบธุรกิจเปลี่ยนเป็น Industrial Retail มากขึ้น JWD จึงต้องพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ทัน การให้บริการจึงต้องเป็นคลังสินค้าแบบออนไลน์ และต้องปรับระบบไอทีและระบบปฏิบัติการให้สอดคล้องสิ่งที่ลูกค้าได้รับคือการลดต้นทุน โดยรวม ลดกระบวนการก่อนเข้าสู่ไลน์การผลิต ที่สำคัญคือไม่ต้องบริหารคลังสินค้า เครื่องมือ และบุคลากรเอง ซึ่งการเอาทอร์ซอร์จะเป็นกลยุทธ์สำคัญทำให้บริษัทผู้ใช้บริการอยู่รอดในสถานการณ์ทางการค้าที่เปลี่ยนแปลง” คุณวิชชุ แสดงแนวคิด

ทั้งนี้ คุณวิชชุ ได้ยกตัวอย่างลูกค้าผู้นำเข้า-ผู้ส่งออกที่ใช้บริการ Pre-In Production Line Process กับ JWD และประยุกต์รวมกับการบริหารรถเที่ยวเปล่าแล้วเกิดประสิทธิภาพสูงสุดว่า ลูกค้านำวัตถุดิบมาดำเนินการกระบวนการ Pre-In Production Line Process ที่คลังสินค้า JWD จากนั้นว่าจ้างรถหัวลากนำวัตถุดิบที่พร้อมสู่กระบวนการผลิตไปยังโรงงาน ซึ่งสามารถเข้าสู่กระบวนการผลิตได้เลย ขณะเดียวกันให้รถหัวลากที่นำวัตถุดิบไปส่งรับสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตไว้ก่อนหน้าก็กลับมาส่งที่ทำเรือแหลมฉบังเพื่อส่งออกด้วย

เปรียบเทียบกับผู้นำเข้า-ผู้ส่งออกรายอื่นที่ไม่ได้ใช้โมเดลดังกล่าว อันดับแรกต้องว่าจ้างรถหัวลากขนวัตถุดิบจากท่าเรือแหลมฉบัง โดยเป็นการขนส่งเที่ยวเดียว จากนั้นดำเนินการกระบวนการ Pre-In Production Line Process ที่โรงงาน เข้าสู่กระบวนการผลิต และต้องว่าจ้างรถหัวลากขนส่งสินค้าสำเร็จรูปมายังท่าเรือเพื่อส่งออก ซึ่งเป็นการขนส่งสินค้าเที่ยวเดียวอีกเช่นกัน

การเอาทอร์ซอร์จากผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ที่มีความเชี่ยวชาญเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่น่าสนใจของผู้นำเข้า-ผู้ส่งออก และเป็นทางลัดสู่การคุมชัยชนะในเวทีการค้า